

UNIT 1

MICROECONOMICS

1.2 SUPPLY

الأقتصاد الجزئي

2.1 – العرض

1.2 – العرض - SUPPLY

1.1.2 – العرض : هو جدول كميات السلع و الخدمات التي ينوي المنتج و عنده القدرة على تقديمها للسوق بأسعار مختلفة في خلال فترة محددة من الزمن

2.1.2 – قانون العرض – THE LAW OF SUPPLY : في المدى القصير ، سعر السلعة و الكمية المعروضة يتناسبان تناسباً طردياً و ذلك بسبب قانون تناقص الغلة

3.1.2 – المرونة السعرية للعرض – PRICE ELASTICITY OF SUPPLY : هي حساسية التغير في الكمية المعروضة بالنسبة للتغير في سعر السلعة

1.3.1.2 – و يعبر عنها بالقانون التالي

$$|E_s| = \frac{\text{PERCENTAGE CHANGE IN QUANTITY SUPPLIED}}{\text{PERCENTAGE CHANGE IN PRICE}}$$

2.3.1.2 – نفس المعادلة المستخدمة في طريقة القوس في الطلب أو في الطريقة البسيطة يتم تطبيقها

3.3.1.2 – العوامل المؤثرة على مرونة العرض هي :

1.3.3.1.2 – تكلفة و جدوى التخزين

على سبيل المثال : كلما زادت تكلفة التخزين قلت المرونة و ذلك لأنه كلما زاد سعر تحميل البضائع فإن الرغبة في الاحتفاظ بهذه البضائع أو السلع تقل

2.3.3.1.2 – خصائص المعالجة الإنتاجية

على سبيل المثال : مرونة العرض للمنتج المرتبط ربما يتأثر بالطلب على المنتجات الأخرى المرتبطة به

3.3.3.1.2 – الوقت

على سبيل المثال : مع مرور الوقت القدرة على إنتاج السلع و عرضها في السوق يصبح أكثر مرونة مع مرور الوقت

4.3.1.2 – منحنى العرض الغير مرن له مرونة تساوي 0 و بالتالي هذا يحدث عندما لا تقدر الشركة المنتجة على تغيير الكمية التي تواردها ، و منحنى العرض الغير مرن يكون في شكل خط رأسي

4.1.2 – محددات العرض – THE DETERMINANTS OF SUPPLY

هي المتغيرات التي تؤثر على الكمية المعروضة و هي

1.4.1.2 – أسعار المدخلات

2.4.1.2 – التكنولوجيا

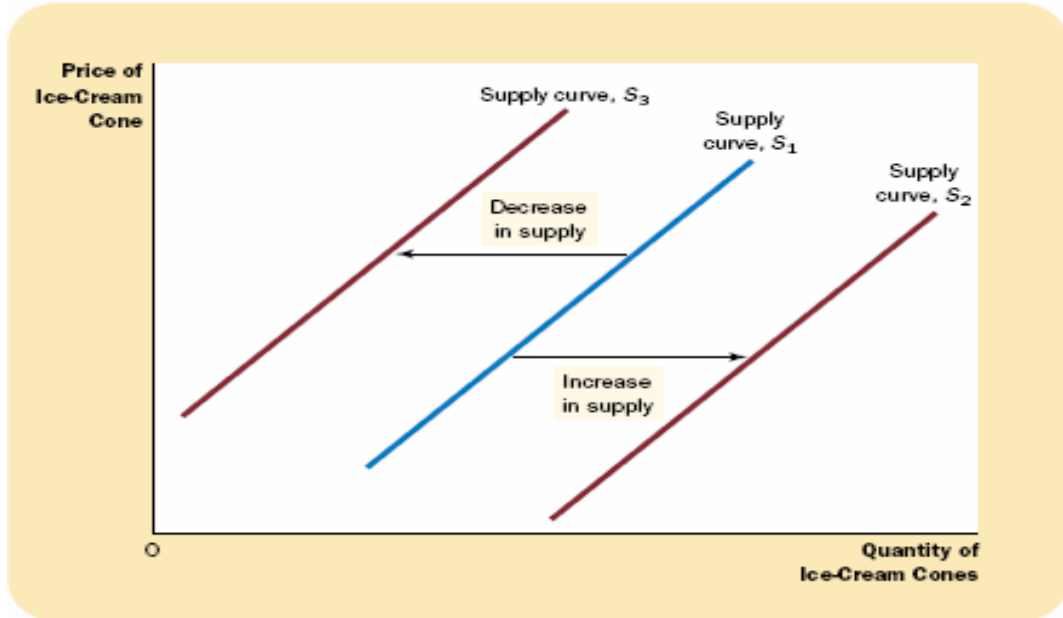
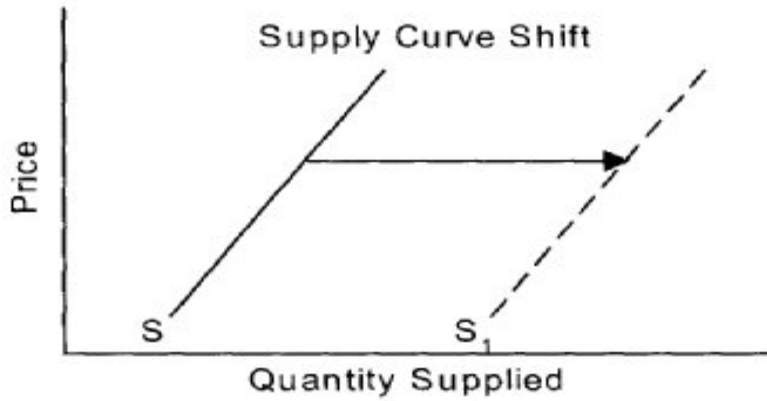
3.4.1.2 – أسعار السلع المماثلة الأخرى

4.4.1.2 – سعر التوقعات

5.4.1.2 – الضرائب و الإعانات

5.1.2 – **جدول العرض – SUPPLY SCHEDULE**: هو العلاقة بين سعر السلعة (على المحور الرأسي) و الكمية المعروضة في السوق (على المحور الأفقي) عند كل سعر مع تثبيت المحددات الأخرى للكمية المعروضة ، و التغير في سعر السلعة يعبر عن التحرك عبر جدول العرض

1.5.1.2 – **انتقال منحنى العرض – SUPPLY CRUVE SHIFT**: يجب التفرقة بين التغير في الكمية المعروضة و انتقال منحنى العرض ، فالأخيرة تكون نتيجة للتغير في واحدة من محددات العرض كما يوضحه الشكل التالي



6.1.2 – الزيادة في العرض لسلعة ما A يمكن أن تكون بسبب التغيرات الحادثة في محددات العرض كالتالي

- 1.6.1.2 – النقص في سعر مدخل من مدخلات الإنتاج
- 2.6.1.2 – تحسين التكنولوجيا
- 3.6.1.2 – النقص في الطلب على سلعة أخرى B مما يجعل الشركة أن تحول المصادر الإنتاجية من إنتاج السلعة B إلى إنتاج السلعة A
- 4.6.1.2 – توقع السعر المستقبلي ينخفض
- 5.6.1.2 – انخفاض الضرائب المفروضة على سلعة ما أو زيادة الإعانات الداعمة لنفس السلعة
- 6.6.1.2 – خفض تكلفة الوحدة الإنتاجية كنتيجة لخفض التشريعات الحكومية
- 7.1.2 – النقص في العرض يمكن أن يحدث بعكس المحددات المذكورة سابقاً

8.1.2 – **في المدى القصير – IN SHORT RUN** ، التكاليف الأكيدة تكون ثابتة بغض النظر عن المخرجات ، و الكلام السابق يعبر عن أنه في المدى القصير تحدث التكاليف الثابتة حتى إذا أغلقت الشركة نشاطها و الشركة تربح على المدى القصير بواسطة الاستمرار في العمل إذا زادت الإيرادات عن التكاليف المتغيرة ، و بالتالي فأنا منحنى عرض الشركة على المدى القصير يشترك من منحنى التكاليف الحدية (أي أن الشركة تنتج حتى يكون $MR (MARGINAL REVENUE) = MC (MARGINAL COST)$ أي التكاليف الحدية تتساوى مع الإيرادات الحدية) و هذا المنحنى (منحنى عرض الشركة على المدى القصير) يتكون من الجزء من منحنى التكلفة الحدية الذي يعلو منحنى متوسط التكاليف المتغيرة

9.1.2 – **عرض السوق – MARKET SUPPLY**: يعبر عن مجموع منحنيات عروض البائعين في السوق

10.1.2 – **الربح الاقتصادي – ECONOMIC RENT**: هو تعبير يعبر عن الدخل المكتسب من الأرض (بالأيجار على سبيل المثال) و في حالة الأرض تكون دائماً و أبداً الكمية المعروضة من هذه الأراضي ثابتة و يكون الأيجار المدفوع لصاحب الأرض هو الربح و هذا التعبير يمتد ليشمل كل عائد يدفع لأي عامل الكمية المعروضة منه ثابتة أي أن هذا المدخل له منحنى عرض غير مرن أو عمودي أو بمعنى أكثر تفصيلاً تظل الكمية المعروضة ثابتة بتغير السعر

ينتهي بحمد الله المبحث الثاني من جملة أربعون مبحثاً لنهني الجزء الأول لشهادة المحاسب الإداري المعتمد CMA و لكن على كل طالب أن يلاحظ أن لا يعتمد على المراجع العربية إلا بهدف الفهم فقط لا غير ثم عليه بعد ذلك الاعتماد على المراجع الإنجليزية لأن الامتحان باللغة الإنجليزية و على ذلك الغرض من هذه المذكرات المساعدة في الفهم و مقارنتها بالمصطلحات الإنجليزية لتسهيل القراءة ، و لا ننسى أن عامل الفهم هو العامل الأهم و لا يوجد ما يجبرك أن تحفظ و لكن هم يريدون منا أن نفهم لكي نبدع