



دليل الأسئلة الشائعة عن منظومة الإيصال الإلكتروني

الإصدار الثاني
بتاريخ ٢٩ مايو ٢٠٢٢

القسم	السؤال	الجواب
١. أسئلة عامة	هل الشركة المسجلة بالفاتورة الإلكترونية وتقوم بإرسال جميع المعاملات سواء كانت B2B , B2C علي منظومة الفاتورة الإلكترونية فما العمل هل تنضم الشركة الي الايصال الإلكتروني ام تستمر في إرسال معاملاتها علي منظومة الفاتورة الإلكترونية ؟	علي الشركات المسجلة بالفاتورة الإلكترونية والتي يكون جزء من معاملاتها B2C ان تقوم بإرسال الايصالات علي منظومة الايصال الإلكتروني من خلال التكامل مع المنظومة واستخدام ال APIs الخاصة بالايصال الإلكتروني , والمعاملات الخاصة بال B2B يستمر إرسالها علي منظومة الفاتورة الإلكترونية , وإذا ما كانت معاملات الشركة كلها B2C يتم إرسال الايصالات علي منظومة الايصال الإلكتروني فقط .
	- هل يمكن التكامل مباشرة مع المنظومة من خلال النظم المحاسبية الخاصة بالممول ERP او نقاط البيع POS من قبل الفرق التقنية الخاصة بالشركة او من خلال فريق تقني خارجي؟	المصلحة لا تلزم الشركات المنوطة بالاشتراك في منظومة الايصال الإلكتروني بالتعامل مع شركة بعينها لاجراء عمليات التكامل حيث للشركة الحرية في اختيار من يقوم بعملية التكامل لها سواء كانت فرق تقنية داخل الشركة أو خارجها.
	- ما هي الروابط الخاصة بمنظومة الايصال الإلكتروني؟	- منظومة الايصال الإلكتروني هي امتداد لمنظومة الفاتورة الإلكترونية والمنظومتان قائمتان علي نفس المنصة ولذا يتم استخدام نفس الروابط, ويمكن الحصول علي هذه الروابط من خلال الرابط التالي https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/faq
	- هل يمكن بدء الممول مباشرة على بيئة التشغيل الفعلي ؟	- إن المنظومة حاليا في مرحلة التشغيل التجريبي وتعمل على بيئة التشغيل التجريبي لحين الانتهاء من إختبار إجراءات التكامل مع المنظومة ومن المخطط بدء التشغيل الفعلي ونقل الممولين (المشاركين في التشغيل التجريبي) علي البيئة الفعلية طبقا لقرارات الالتزام.

القسم	السؤال	الجواب
	ماهي الشروط الواجب توافرها في الايصال المطبوع للمستهلك النهائي	- يجب ان يحتوي الايصال المطبوع علي المعرف الفريد الخاص بالايصال UUID وال QR Code ليتمكن المستهلك النهائي من البحث/الاستعلام عن الايصال علي المنظومة باستخدام المعرف الفريد او ال QR Code
٢. التسجيل والاشتراك في المنظومة	- ما هو المطلوب من الشركة للاشتراك في مرحلة التشغيل التجريبي لمنظومة الايصال الالكتروني؟	- تقوم الشركة بارسال ما يفيد استعدادها بالانضمام لمرحلة التشغيل التجريبي مع التزامها بالانتهاء من التكامل مع المنظومة في المواعيد المحددة لهذه المرحلة علي الايميل التالي eReceipt.support@eta.gov.eg - وفي حالة ان الشركة مسجلة علي الفاتورة يتم اضافة B2C tag للشركة وحينها يتمكن المفوضين للشركة من استخدام وظائف منظومة الايصال الالكتروني - في حالة ان الشركة غير مسجلة بالفاتورة يتم ارسال البيانات التالية ضمن الميل المرسل ١- أسم الشركة ورقم التسجيل الضريبي ٢- ايميل الشركة رقم تليفون الشركة ٣ أسم المفوض للشركة عربي وانجليزي ٤- الرقم القومي للمفوض ٥- رقم موبايل المفوض ٦- ايميل المفوض لارسال عليه الدعوة للانضمام للمنظومة واستكمال اجراءات التسجيل. مع وضع المستندات التالية في المرفقات صورة من البطاقة الضريبية حديثة صورة من التفويض الخاص بالمفوض

القسم	السؤال	الجواب
	- في حالة عدم ظهور نقاط البيع لدى الممول المسجل بالفاتورة الالكترونية ؟	- في حالة ان الشركة مسجلة علي الفاتورة يتم اضافة B2C tag للشركة عن طريق المصلحة . وإذا كان ال tag المذكور مضاف يجب التأكد من ان المستخدم او ممثل الشركة له صلاحية المدير (admin user) المسنول او له صلاحية إدارة نقاط البيع (manage POS)
٣- التكويد	- ما هي انواع اكواد السلع المستخدمة بالمنظومة؟	- تستخدم منظومة الايصال الالكتروني نفس انواع الاكواد المستخدمة بمنظومة الفاتورة الالكترونية وهي GS1 EGS

القسم	السؤال	الجواب
	- ما هو الحل المتبع في حالة ما اذا كانت الشركة تستخدم نظام التكويد EGS وتريد ارسال ايصالات ولكن الاكواد المستخدمة لم يتم الموافقة عليها بعد من قبل ممثلي المصلحة؟	- يتم استخدام نوع التكويد GS1 في حقل نوع الكود مع وضع كود المستوي الرابع " GPC Brick Code " في حقل كود السلعة لحين الموافقة أكواد ال EGS الخاصة بالشركة .
٤- التكامل وارسال الايصالات	- ما هي التفاصيل الفنية اللازمة لاتمام عملية التكامل مع المنظومة؟	- لدراسة كافة التفاصيل التقنية الخاصة بعملية التكامل ، تم توفير أدوات تطوير البرمجيات SDK يحتوى على اقسام مختلفة تشمل كافة التفاصيل الفنية والمعلومات التقنية اللازمة لاتمام عملية التكامل الرابط الخاص بال SDK البيئة التجريبية : https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg الرابط الخاص بال SDK البيئة الفعلية : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg

القسم	السؤال	الجواب
	- هل يمكن اصدار إيصال مرتجع بدون الإيصال المرجعي؟	لا يمكن اصدار إيصال مرتجع بدون وضع الإيصال المرجعي الذي تم إصداره سابقا
	- ما هي انواع الايصالات /المستندات المستخدمة في المنظومة واصداراتها وتصميم/هيكل بيانات كل إصدار؟	- حاليا يوجد نوعين من الايصالات/المستندات المستخدمة وهي كالاتي:- ١- إيصال البيع ٢- الإيصال المرتجع ولمعرفة الاصدارات المختلفة وهيكل بيانات كل إصدار يرجى زيارة القسم الخاص بانواع المستندات بال SDK على الرابط التالي https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/types
	- ما هي التحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها او المطلوب توافرها في ايصالات البيع /الايصالات المرتجعة عند ارسالها؟	- تتيح المنظومة بارسال الايصالات / الايصالات المرتجعة في شكل JSON format وللاطلاع علي كافة التفاصيل الخاصة بالتحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها علي الايصالات قبل ارسالها يرجى زيارة القسم الخاص بانواع التحققات الموجود بال SDK علي الرابط التالي: https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq
	- ماهي الخطوات المتبعة في حالة الرغبة في الغاء إيصال أو حدوث مردودات مبيعات ؟	- يتم اصدار إيصال مرتجع بقيمة الإيصال المراد الغائه أو بقيمة مردودات المبيعات باستخدام ال UUID الخاص بالايصال الاصلى.

القسم	السؤال	الجواب
	- ما هي القنوات المتاحة بالمنظومة لارسال الايصالات؟	- تتيح المنظومة حاليا ارسال الايصالات من خلال القنوات التالية: ١/ نقاط البيع POS : من خلال ربط نقاط البيع مباشرة مع منظومة الايصال الالكتروني ٢/ الانظمة المحاسبية ERP : عن طريق ربط النظام المحاسبي للشركة مع منظومة الايصال الالكتروني ويتم اختيار اي من القناتين وفقا لرؤية الفريق التقني الخاص بكل شركة ووفقا لبيئة العمل بالشركة.
	- هل يوجد قنوات أخرى متاحة بالمنظومة ؟	- جاري استكمال اعمال التطوير للحل الفني فيما يخص البوابة الالكترونية وتطبيق المحمول.
	- ما المقصود بال 'previous' 'UUID' ؟	- هذا عنصر الزامي من ضمن العناصر الواجب ارسالها ضمن بيانات الايصال/ الايصال المرتجع وهو يمثل رقم المعرف المميز الخاص باخر ايصال/ايصال مرتجع تم اصداره من نفس نقطة البيع.
	- في حالة التكامل مع المنظومة من خلال ال ERP هل يجوز ارسال مجموعة من الايصالات/الايصالات المرتجعة المصدرة من اكثر من نقطة بيع واحدة ضمن الحزمة الواحدة؟	- نعم هذا متاح في حالة ما اذا كان القناة المستخدمة في التكامل هي ال ERP مع مراعاة ان يتضمن بيان الايصال الرقم التسلسلي الخاص بنقطة البيع المصدر منها الايصال/ الايصال المرتجع.
	Offline أو online - ماهي المدة المحددة لارسال الايصال	- خلال 24 ساعة من إصداره ومع إمكانية التغيير لاحقا بقرار يصدر من رئيس المصلحة.

القسم	السؤال	الجواب
	- كيف يتم التكامل في حالة عدم وجود نقاط بيع ويوجد نظام محاسبي فقط ERP؟	- في هذه الحالة يتم تسجيل النظام المحاسبي كنقطة بيع ويتم معاملته ك SW POS وهذا في حالة فرع واحد او منفذ بيع واحدة للممول أما في وجود أكثر من منفذ بيع ويتم إصدار الايصالات من خلال نظام محاسبي مركزي ، فهذه الحالة لابد من تسجيل كل منفذ بيع ك POS علي المنظومة.
	هل يجب تسجيل نظام محاسبي خاص بالايصال واخر خاص بالفاتورة علي المنظومة؟	يمكن استخدام نفس النظام المسجل في اصدار كلا من الايصالات والفواتير، مع مراعاة ان المنظومة لا تمنع من تسجيل نظام محاسبي خاص بالفاتورة واخر خاص بالايصال.
	- ماهي كيفية التعامل مع الايصالات في حاله offline ؟	- اصدار الايصالات للعميل لا يلزم الاتصال بالإنترنت حيث يمكن اصدارها للعميل في وضع (offline) و تجميعها و ارسالها للمنظومة ويلزم اتصاله بالإنترنت في خلال فتره تقررهما المصلحة (٢٤ ساعة حاليا) .
	كيفية إعادة ارسال الايصال الغير صالح (invalid) ؟	يتم تصحيح الخطأ في الايصال وإعادة ارسال الايصال الجديد ب UUID جديد مع وضع ال UUID الخاص بالايصال الغير صحيح بحقل ال referenceoldUUID وفي هذه الحالة يكون ال previousUUId هو نفس ال previousUUID الخاص بالايصال الغير صالح.
	- هل الايصال يحتاج الي توقيع الكتروني؟	- لا يحتاج الي توقيع إلكتروني .
	في حالة وجود إيصال غير صالح ضمن حزمة تحتوي علي أكثر من إيصال ، فهل تعتبر الحزمة صالحة ام غير صالحة ؟	في حالة وجود إيصال غير صالح invalid ضمن حزمة من الايصالات تعتبر الحزمة ككل غير صالحة ويتم ارسالها مرة أخرى بما تحتويه من ايصالات صالحة ويتم تصحيح الايصال الخطا ويمكن ارساله ضمن نفس الحزمة (بعد تصحيحه) او استبعاده وتصحيحه وارساله منفردا او ضمن حزمة اخري. مثال عملي علي كيفية إعادة ارسال حزمة بها إيصال غير صالح مع اعتبار ان الايصال رقم ٢ هو الايصال الغير صالح : بفرض ان

القسم	السؤال	الجواب
		- <u>الحزمة تحتوي على ٣ ايصالات</u> : باعتبار ان هذا محتوى الحزمة الغير صالحة لوجود إيصال غير صالح إيصال رقم ١ (باعتبار ان هذا اول إيصال يتم إصداره من نقطة البيع) UUID : 1 previousUUID: empty string (يترك الحقل فارغا) إيصال رقم ٢ هذا الايصال الغير صالح UUID :2 previousUUID : 1 إيصال رقم ٣ UUID : 3 previousUUID: 2 - <u>بعد تصحيح الايصال الغير صالح</u> ، واعدة ارسال الحزمة من جديد سيكون محتوى الحزمة كالتالي: إيصال رقم ١ (لن يتم تغيير محتوى الايصال) UUID : 1 previousUUID: empty string (يترك الحقل فارغا) إيصال رقم ٢ هذا الايصال بعد التصحيح UUID : 2* (تم انشاء UUID جديد) previousUUID : 1 (لم يتم تغيير ال previousUUID)

القسم	السؤال	الجواب
		referenceoldUUID: 2 يلاحظ ان هذا هو ال UUID الخاص بالايصال الغير صالح إيصال رقم ٣ (لن يتم تغيير محتوى الايصال) UUID : 3 previousUUID: 2
٥-تسجيل نقاط البيع	كيف يمكن تسجيل نقاط البيع؟	يتم تسجيل نقاط البيع باتباع الخطوات الآتية: ١- اختيار الفرع المطلوب تسجيل POS عليه. ٢- البحث عن موديل نقطة البيع علما انه في البيئة الاختبارية سوف يتم اختيار موديل Legacy_Model ٣- إضافة اسم نقطة البيع وتاريخ بداية تنشيط نقطة البيع والرقم التسلسلي لها (علما بان الرقم التسلسلي هو رقم فريد لكل نقطة بيع). مع ملاحظة ان حالة نقطة البيع ستكون معلقة (Pending) لحين تنشيط نقطة البيع من خلال الممول.